

SZCZEGÓŁOWE ZASADY PRYZNAWANIA ZNAKU CERTYFIKUJĄCEGO UE „F-FOOD” DLA ŻYWNOSCI O SZCZEGÓLNEJ WARTOŚCI ODŻYWCZEJ

Definicje i podstawowe informacje

1. Niniejsze Szczegółowe Zasady Przyznawania Znak Certyfikującego UE o nazwie „F-FOOD”, zwane dalej „Szczegółowymi Zasadami”, ustanawiają sposób oraz tryb przyznawania i użycia **Znaku Certyfikacyjnego UE „F-FOOD” dla żywności o szczególnej wartości odżywczej**, zwanego dalej „Znakiem F-FOOD”.
2. **Znaki certyfikujące UE** dają konsumentom gwarancję, że kupowane produkty opatrzone takimi znakami odznaczają się charakterystycznymi cechami i określoną jakością zgodnymi ze standardami określonymi w regulaminach znaków certyfikujących. Użytkownik znaku certyfikującego UE, opatrując nim swój produkt, bądź używający znaku w prezentacji, reklamie i promocji produktu, podlega kontroli parametrów i cech produktu oraz sposobu i jakości wytwarzania produktu przez właściciela znaku certyfikującego. Znaki certyfikujące UE są znakami, które mają szczególną wagę w obrocie gospodarczym, gdyż gwarantują charakterystyczne właściwości produktu i określoną jakość, niezależnie od tego, w jakim miejscu się je wytwarza. Znak certyfikujący UE daje prawo ochronne na terenie wszystkich państw członkowskich UE.
3. Właścicielem Znaku Certyfikującego UE „F-FOOD” jest Centrum Badawcze nad Żywnością Funkcjonalną spółka z o.o. zwane dalej „CBŻF”.
4. O prawo do używania Znaku F-FOOD dla środka spożywczego, zwanego dalej "Produktem", mogą ubiegać się producenci żywności w kraju i za granicą oraz importerzy i dystrybutorzy żywności, zwani „Wnioskodawcami”.
5. Definicje:
 - a. „Produkt” to opakowany środek spożywczy (lub żywność); produkt nie obejmuje żywności sprzedawanej luzem (bez opakowań).
 - b. Wnioskodawca to producent, dystrybutor lub importer żywności, który aplikuje o przyznanie znaku F-FOOD dla produktu.
 - c. Użytkownik Znaku F-FOOD to Wnioskodawca, który dostał zgodę CBŻF na użycie Znaku F-FOOD.
 - d. Znak F-FOOD to Znak Certyfikujący UE „F-FOOD”.
 - e. System Znaku F-FOOD to Znak F-FOOD wraz z bazą danych zawierającą Etykiety Cyfrowe produktów i tabelę Indeksów F-FOOD oraz z systemem prezentacji, reklamy i promocji.
 - f. Logo F-FOOD to znak graficzny - Znak Certyfikujący UE „F-FOOD”, rejestrowany w EUIPO.
 - g. Regulamin to Regulamin Znaku Certyfikującego UE „F-FOOD”, rejestrowany w EUIPO, nr zgłoszenia 018969279;
 - h. Rozporządzenie 1924/2006 to Rozporządzenie (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności.
 - i. Żywność o szczególnej wartości odżywczej to produkty, dla których wybrane składniki odżywcze (zgodnie z Rozp. 1924/2006) i inne substancje mającą działanie odżywcze lub fizjologiczne, takie jak witaminy, składniki mineralne, błonnik pokarmowy, białka, nienasycone kwasy tłuszczowe, żywe kultury bakterii, prebiotyki, poliole, oligosacharydy, aminokwasy, peptydy, substancje fitochemiczne (botaniczne) znajdują się w znaczącej

- ilości, a jednocześnie składniki „niekorzystnego” profilu odżywczego, takie jak tłuszcze, cukry, sól, alkohol, są ograniczone lub wyeliminowane.
- j. Formularz Zgłoszeniowy to formularz opracowany przez CBŻF, który producent musi wypełnić w procesie rejestracji zawierający dane produktu, wykaz składników, tabelę wartości odżywczej, informacje o stosowanych oświadczeniach żywieniowych, informacje i certyfikaty dotyczące szczególnych metod produkcji i szczególnego składu produktu oraz dodatkowe parametry i certyfikaty stron trzecich.
 - k. Etykieta Cyfrowa to dane powtórzone z Formularza Zgłoszeniowego, opisujące wszystkie cechy produktu. Etykieta Cyfrowa jest zapisywana w bazie danych Znaku F-FOOD.
 - l. Indeksy F-FOOD to indeksy opisujące produkt pod względem posiadanych oświadczeń żywieniowych, opracowane w procesie rejestracji przez ekspertów. Indeksy F-FOOD są zapisywane w bazie danych Znaku F-FOOD.
 - m. Certyfikat Zgodności to opracowanie eksperckie zawierające konkluzję, że produkt spełnia wszelkie wymagania, specyfikacje i posiada cechy wymagane Regulaminem Znaku F-FOOD, w szczególności wypełnia wszystkie kryteria określone w korzystnym profilu składników odżywczych K1, niekorzystnym profilu składników odżywczych K2 i niekorzystnym profilu procesów technologicznych K3.
 - n. Rezolucja PE z dn. 18 stycznia 2024¹ to Rezolucja Parlamentu Europejskiego wzywającą do zakazania stosowania oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na żywności o wysokiej zawartości tłuszczu, cukru i/lub soli;

Cechy Znaku Certyfikującego UE „F-FOOD”

- 6. Regulamin Znaku F-FOOD respektuje wszystkie normy wynikające z unijnego i polskiego prawa żywnościowego, w szczególności określone w Rozp. (WE) 178/2002 ustanawiającym ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego i Rozp. (WE) 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności. System F-FOOD bazuje na oświadczeniach żywieniowych określanych zgodnie z Rozp. (WE) 1924/2006.
- 7. Regulamin uwzględnia:
 - **Zgodność z regulacjami prawnymi**, w szczególności określonymi w pkt. 9. i wymienionymi w Załączniku 6.
 - **Otwartość Systemu**. Do Systemu F-FOOD mogą przystąpić wszyscy producenci, dystrybutorzy żywności w kraju i za granicą oraz importerzy żywności.
 - **Przejrzystość i jednoznaczność kryteriów**. Regulamin określa tryb i zasady korzystania ze Znaku F-FOOD. Kryteria przyjęcia produktu do Systemu F-FOOD oparte są na oświadczeniach żywieniowych, parametrach składu produktu oraz na cechach procesu produkcji. W procesie przyznawania Znaku F-FOOD nie ma elementów uznaniowości.
 - **Kontrola Jakości**. Produkty poddawane są kontroli jakości zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie. Kontrolę jakości przeprowadzają laboratoria naukowe i akredytowane jednostki certyfikujące wyroby (zgodnie z normą PN-EN ISO/IEC 17065) specjalizujące się w certyfikacji żywności.
- 8. Uczestnictwo w systemie Znaku F-FOOD jest **dobrowolne** i wiąże się z akceptacją oraz przestrzeganiem Regulaminu Znaku F-FOOD.
- 9. Głównym celem wprowadzenia Znaku F-FOOD jest **wyróżnienie produktów o szczególnej wartości odżywczej uprawnionych do stosowania oświadczeń żywieniowych w zakresie podwyższonej zawartości witamin, składników mineralnych, błonnika pokarmowego, białka i nienasyconych kwasów tłuszczowych**. Powyższe wybrane składniki odżywcze muszą się znajdować w produkcie w „znaczącej ilości”, o której jest mowa w art. 5 Rozporządzenia (WE)

¹ Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 18 stycznia 2024 r. w sprawie wykonania rozporządzenia (WE) nr 1924/2006 w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (2023/2081(INI))

1924/2006 lub ilości przewidzianej w odstępstwach przyznanych zgodnie z art. 6 rozporządzenia (WE) nr 1925/2006 w sprawie dodawania do żywności witamin i składników mineralnych oraz niektórych innych substancji. Powyższe składniki odżywcze składają się na tzw. „korzystny” profil składników odżywczych.

10. Ponadto celem Znaku F-FOOD jest:
 - a. promocja środków spożywczych o podwyższonej zawartości innych substancji (składników bioaktywnych), takich jak żywe bakterie, prebiotyki, antyoksydanty, poliole, oligosacharydy, aminokwasy, peptydy i substancje fitochemiczne (botaniczne);
 - b. ograniczenie dostępu dla środków spożywczych o "niekorzystnym" profilu składników odżywczych zgodnie z Rezolucją PE z dn. 18 stycznia 2024 wzywającą do zakazania stosowania oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na żywności o wysokiej zawartości tłuszczów, cukru i/lub soli;
 - c. promocja żywności naturalnej, nisko przetworzonej otrzymywanej przy zastosowaniu łagodnych procesów technologicznych poprzez wprowadzenie „niekorzystnego” profilu procesów technologicznych;
 - d. cyfryzacja informacji o produkcie i zawartości substancji bioaktywnych.
11. Kryteria dostępu do Systemu Znaku F-FOOD nie operują oświadczeniami zdrowotnymi, które stwierdzają, sugerują lub dają do zrozumienia, że istnieje związek pomiędzy kategorią żywności, daną żywnością lub jednym z jej składników, a zdrowiem. Jednocześnie, System nie wyklucza stosowania Znaku F-FOOD w przypadku produktów opatrzonych oświadczeniami zdrowotnymi.
12. System F-FOOD dotyczy certyfikacji produktów, których profil składników odżywczych umożliwia zastosowanie oświadczeń żywieniowych w zakresie podwyższonej zawartości witamin, składników mineralnych, NNKT, błonnika pokarmowego i białka, a także innych składników bioaktywnych. Jednocześnie, zgodnie z Rezolucją Parlamentu Europejskiego² wzywającą do ustalenia profili składników odżywczych w celu zakazania stosowania oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na żywności o wysokiej zawartości tłuszczu, cukru i/lub soli, wyznaczono „niekorzystny” profil składników odżywczych, w szczególności pod względem zawartości cukrów, soli, tłuszczów trans i alkoholu. Tym nie mniej, jego celem nie jest dyskredytowanie jakichkolwiek środków spożywczych.
13. Celem Znaku F-FOOD nie jest deprecjonowanie produktów niespełniających kryteriów ogólnych lub szczegółowych Regulaminu, a brak możliwości spełnienia tych kryteriów nie musi oznaczać rekomendowania ich ograniczenia lub eliminowania z diety człowieka. Przykładami środków spożywczych o wysokiej wartości odżywczej, a nie zaproszonych do Systemu Znaku F-FOOD jest żywność dla niemowląt i żywność specjalnego przeznaczenia medycznego.
14. Zasady dostępu do Systemu F-FOOD nie są oparte o kryteria bezpieczeństwa żywności. Oznacza to, że zarówno środki spożywcze oznaczone Znakiem, jaki i nieposiadające Znaku F-FOOD, jeśli spełniają wymogi prawa żywnościowego, są bezpieczne, a za ich bezpieczeństwo odpowiada producent lub inny podmiot branży spożywczej wprowadzający je do obrotu.

Kryteria dostępu do Znaku F-FOOD

15. Kryteria dopuszczenia do użycia Znaku F-FOOD bazują na wybranych przepisach prawa żywnościowego unijnego i polskiego (w tym dotyczących oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych oraz innych dobrowolnych i obowiązkowych systemów znakowania żywności), na normach żywienia dla populacji Polski, na wytycznych dotyczących zasad prawidłowego żywienia opracowywanych przez NIZP-PZH-PIB i inne uprawnione jednostki naukowo-

² Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 18 stycznia 2024 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych

- badawcze oraz na aktualnej wiedzy naukowej. Szczegółowy wykaz źródeł wykorzystanych do opracowania Regulaminu Znaku F-FOOD znajduje się w Załączniku 6.
16. Szczegółowe kryteria dopuszczenia do Systemu Znaku F-FOOD mogą podlegać aktualizacji z uwagi na zmianę regulacji prawnych oraz rozwój wiedzy naukowej dotyczącej poszczególnych kategorii środków spożywczych lub składników.
 17. Szczegółowe kryteria dopuszczenia do Systemu Znaku F-FOOD są opracowywane przez naukowców i zatwierdzone przez Zarząd CBŻF. Są one powszechnie dostępne poprzez publikację na stronach www.cbzf.pl i www.f-food.pl oraz są zapisane w Załącznikach do niniejszych Szczegółowych Zasad: w Załączniku 1 Kategorie zaproszone, w Załączniku 2 Korzystny profil składników odżywczych K1, w Załączniku 3 niekorzystny profil składników odżywczych K2 i w Załączniku 4 niekorzystny profil procesów technologicznych K3.
 18. Szczegółowe kryteria dopuszczenia do Znaku F-FOOD są oparte o następujące elementy:
 - a. Wartości progowe rozstrzygające o szczególnej wartości odżywczej wyznaczono w oparciu o następujące parametry:
 - oświadczenia żywieniowe uregulowane Rozporządzeniem (WE) Nr 1924/2006 oraz późniejszymi uzupełnieniami wymagające występowania składników bioaktywnych w produkcie w „**znaczącej ilości**”, zdefiniowanej w art. 5. Rozp. (WE) 1924/2006 lub ilości przewidzianej w odstępstwach przyznanych zgodnie z art. 6 Rozp. (WE) 1925/2006 w sprawie dodawania do żywności witamin i składników mineralnych oraz niektórych innych substancji;
 - normy żywieniowe lub Referencyjne Wartości Spożycia (RWS) dla wartości energetycznej i wybranych składników odżywczych innych niż witaminy i składniki mineralne dla osób dorosłych według Rozp. (WE) 1169/2011.
 - b. ilość (zawartość) składników uważanych za niepożądane ze względów zdrowotnych, np. soli, cukru, izomerów trans kwasów tłuszczowych wyznaczona zgodnie z zaleceniami FAO, WHO, NIZP-PZH i innych organizacji naukowych;
 - c. stopień przetworzenia produktu i rodzaj zastosowanych procesów produkcyjnych wykluczając m.in. oddziaływanie wysokich temperatur lub uwodorniania NNKT;
 - d. ilość (zawartość) wybranych dodatków do żywności w oparciu o rekomendacje naukowe i praktykę stosowaną w UE, USA, Kanadzie i Japonii;
 - e. ilość (zawartość) wybranych środków aromatyzujących w oparciu o rekomendacje naukowe;
 - f. ilość (zawartość) alergenów w oparciu o rekomendacje naukowe;
 - g. parametry związane ze zrównoważonym rozwojem, z przeciwdziałaniem negatywnym zmianom klimatu i ekologią;
 - h. parametry związane z jakością surowców, np. produkcja ekologiczna, GMO, GMM;
 - i. parametry dotyczące opakowań.
 19. Z systemu Znaku F-FOOD wykluczone są określone kategorie i podkategorie żywności, m.in. produkty cukiernicze i napoje alkoholowe zgodnie z rekomendacjami FAO, WHO i rekomendacjami naukowymi, które spożywane w nadmiarze mogą powodować problemy zdrowotne oraz kategorie żywności, które zgodnie z wymogami prawa nie mogą być opatrzone oświadczeniami żywieniowymi.
 20. Z systemu Znaku F-FOOD wykluczone są suplementy diety.

Procedura rejestracji wraz kontrolą jakości

21. Procedura rejestracji produktu w celu uzyskania Znaku Certyfikującego F-FOOD obejmuje następujące elementy (schemat procesu rejestracji znajduje się w Załączniku 7):
 - Złożenie przez Wnioskodawcę wniosku o rejestrację produktu w postaci Formularza Zgłoszeniowego określonego w pkt. 22, ustanowionego przez CBŻF, w formie pisemnej

lub na elektronicznym nośniku informacji. Rejestracja produktu jest odpłatna. Cennik zatwierdza Zarząd CBŻF;

- Wstępne sprawdzenie, czy produkt znajduje się w kategoriach/subkategoriach żywności zaproszonych;
- Dokonanie oceny produktu przez eksperta obejmującej potwierdzenie zgodności wszystkich parametrów i opisów produktu zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, wyznaczenie indeksów F-FOOD dla produktu oraz wydanie Certyfikatu Zgodności określonego w pkt. 23, w którym potwierdzone jest wypełnienie wszystkich kryteriów określonych w Kryterium K1, Kryterium K2 i Kryterium K3 zawartych w Załącznikach 2-4 do niniejszych Szczegółowych Zasad;
- Przedłożenie CBŻF Certyfikatu Zgodności, potwierdzającego spełnienie kryteriów K1, K2 i K3, na podstawie którego CBŻF udziela zgody na korzystanie ze Znaku F-FOOD;
- CBŻF rejestruje produkt w bazie danych w postaci Cyfrowej Etykiety i Tabeli Indeksów F-FOOD, zapewnia dostęp do danych poprzez stronę internetową i aplikacje mobilne oraz inne programy prezentacji, reklamy i promocji.

22. **Formularz Zgłoszeniowy**, o którym mowa w pkt 21, sporządza Wnioskodawca i przedkłada w CBŻF w formie pisemnej lub na elektronicznym nośniku informacji. Formularz jest ustanowiony przez CBŻF. Formularz zawiera następujące informacje:

- dane producenta;
- nazwę prawną produktu (w rozumieniu art. 9 rozporządzenia 1169/2011);
- nazwę marketingową (handlową);
- opis cech produktu (trwałość, opakowanie, temperatura przechowywania, ...)
- wykaz składników;
- tabelę wartości odżywczej;
- informacje o stosowanych oświadczeniach żywieniowych, w szczególności informację o wybranych składnikach odżywczych obecnych w produkcie w „znaczącej ilości”, zdefiniowanej w art. 5 Rozporządzenia 1924/2006 lub ilości przewidzianej w odstępstwach przyznanych zgodnie z art. 6 rozporządzenia (WE) nr 1925/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie dodawania do żywności witamin i składników mineralnych oraz niektórych innych substancji;
- informacje o pozostałych składnikach odżywczych i innych substancjach (składnikach bioaktywnych);
- informacje i certyfikaty dotyczące szczególnych metod produkcji i szczególnego składu produktu (np. produkcja ekologiczna, bez GMO, bez glutenu, bez laktozy);
- informacje o posiadanych innych znakach w ramach krajowych lub unijnych systemów jakościowych np. geograficznych.

23. **Certyfikat Zgodności**, o którym mowa w pkt. 21 ma na celu potwierdzenie spełnienia wszystkich kryteriów dopuszczenia do Znaku F-FOOD i zgodność z specyfikacjami Regulaminu Znaku F-FOOD. Certyfikat Zgodności powinien potwierdzać w szczególności skład produktu, posiadane oświadczenia żywieniowe, posiadane certyfikaty stwierdzające jego szczególne cechy, zastosowane procesy produkcyjne, zgodność produkcji z wymogami prawnymi oraz wyniki audytu przedsiębiorstwa (jeżeli audyt jest wymagany przez kryteria szczegółowe). Certyfikat Zgodności musi posiadać konkluzję określającą, że produkt spełnia wszelkie wymogi, specyfikacje i posiada cechy wymagane Regulaminem Znaku F-FOOD, w szczególności znajduje się w kategoriach/subkategoriach zaproszonych i wypełnia wszystkie wymogi określone w Kryteriach K1, K2 i K3.

- a. Certyfikat Zgodności wydaje akredytowana jednostka certyfikująca wyroby w odniesieniu do normy PN-EN ISO/IEC 17065, specjalizująca się w certyfikacji środków spożywczych;
- b. Certyfikat Zgodności może wydawać także laboratorium umiejscowione w jednostkach badawczych autoryzowanych przez CBŻF, z wykluczeniem centrów badawczo-rozwojowych przedsiębiorstw, pod warunkiem, że:
 - kierowane są przez osobę posiadającą co najmniej stopień naukowy doktora,
 - składają się z osób, które ukończyły studia magisterskie z co najmniej jednego z obszarów: nauki o zdrowiu, farmacja, rolnictwo i ogrodnictwo lub technologia żywności i żywienia..
- c. Laboratoria i jednostki certyfikujące wyroby wym. w lit. a. oraz b. muszą posiadać podpisaną z CBŻF umowę autoryzacji. CBŻF nadzoruje i kontroluje proces wydawania zaświadczeń i certyfikatów. Aktualny Spis podmiotów posiadających zawartą z CBŻF umowę autoryzacji znajduje się na stronie internetowej: www.cbzf.pl.
- d. Wyboru jednostki kontrolnej dokonują Wnioskodawcy, którzy ponoszą koszty kontroli.

Znak F-FOOD

24. Znak F-FOOD

- a. Znak F-FOOD to logo w formie znaku graficznego. Wzór Znaku „F-FOOD”, rejestrowanego w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), numer zgłoszenia 018969279, stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu Znaku F-FOOD.
- b. Prawo do używania Znaku F-FOOD jest udzielane na okres 1 roku do 2 lat, z możliwością przedłużenia na lata kolejne. Produkt, który uzyska certyfikat „Znaku F-FOOD” będzie mógł być oznakowany na froncie etykiety logo Znaku F-FOOD przez okres 1 roku do 2 lat. Znak F-FOOD będzie mógł być także używany w prezentacjach i promocji produktu w multimediami, tym na stronach internetowych.
- c. Prawo do używania Znaku F-FOOD jest odpłatne. Cennik zatwierdza Zarząd CBŻF.
- d. Wnioskodawca, który uzyskał zgodę na użycie Znaku F-FOOD jest dalej zwany Użytkownikiem i jest zobowiązany do używania znaku F-FOOD zgodnie z wzorem, o którym jest mowa powyżej.

Cyfrowa etykieta

25. Cyfrowa Etykieta

- a. Cyfrowa Etykieta stanowi integralną część Systemu Znaku F-FOOD.
- b. Cyfrowa Etykieta obejmuje opis produktu na podstawie informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, o którym jest mowa w pkt. 22.
- c. Cyfrowa Etykieta umieszczana jest w bazie danych, do której będzie zapewniony dostęp poprzez przeglądarkę lub aplikację mobilną identyfikującą produkt na podstawie kodu kreskowego EAN (bądź w innym kompatybilnym systemie).

Indeksy F-FOOD

26. Indeksy F-FOOD

- a. Tabela Indeksów F-FOOD stanowi integralną część Systemu Znaku F-FOOD. Tabela Indeksów F-FOOD to zestaw parametrów opisujących produkt pod względem posiadanych oświadczeń żywieniowych, opracowany przez ekspertów w procesie rejestracji i kontroli jakości.

- b. Indeksy są generowane automatycznie na podstawie danych o oświadczeniach zawartych w Etykiecie Cyfrowej. Indeksy są zapisywane w bazie danych. Opracowanie indeksów jest odpłatne. Cennik zatwierdza Zarząd CBŻF.
- c. Indeksy F-FOOD obejmują uproszczony opis i prezentację wartości odżywczej produktu w postaci liczbowej i graficznej. Dla właściwego opisu przewidziano następujące indeksy:
 - indeks energetyczny,
 - indeks witaminowy,
 - indeks mineralny (składników mineralnych),
 - indeks błonnika,
 - indeks omega 3 (WNKT),
 - indeks białka,
 - sumaryczny indeks F-FOOD
 - sumaryczny indeks oświadczeń żywieniowych.
- d. Informacja o indeksach umieszczana jest w bazie danych, do której będzie zapewniony dostęp poprzez przeglądarkę lub aplikację mobilną identyfikującą produkt na podstawie kodu kreskowego EAN (bądź w innym kompatybilnym systemie).

Obowiązki użytkownika Znaku F-FOOD

27. Użytkownik Znaku F-FOOD jest zobowiązany do:
 - a. produkcji zgodnie ze specyfikacją, o której mowa w pkt. 22,
 - b. w przypadku przedłużania licencji na użycie Znaku F-FOOD, do dostarczenia do CBŻF aktualnego Certyfikatu Zgodności o którym mowa w pkt. 23 najpóźniej na 14 dni przed datą wygaśnięcia licencji,
 - c. przechowywania dokumentacji kontroli związanych z posiadaniem Certyfikatu Zgodności, o którym mowa w pkt. 23,
 - d. każdorazowego dostarczenia CBŻF dokumentacji kontroli związanych z posiadaniem Certyfikatu Zgodności, o którym mowa w pkt. 23,
 - e. terminowego uiszczenia opłaty, o której mowa w pkt. 24.
28. Użytkownik Znaku F-FOOD zgadza się na wykorzystanie, przetwarzanie i udostępnianie informacji zawartych w Etykiecie Cyfrowej i Tabeli Indeksów F-FOOD poprzez Katalog produktów F-Food oraz aplikacje cyfrowe, w tym mobilne, a także systemy prezentacji, reklamy i promocji. Informacje mogą być upowszechniane wśród konsumentów, sprzedawców, pacjentów, a także wśród dietetyków, lekarzy i innych specjalistów w zakresie zdrowia.
29. Użytkownik zobowiązany jest do posiadania dokumentacji, pozwalającej na pełną identyfikowalność produktu.

Odmowa rejestracji produktu

30. CBŻF może odmówić rejestracji produktu w systemie Znaku F-FOOD z powodu niespełnienia warunków zapisanych w pkt. 17 i szczegółowych warunków dopuszczenia zapisanych w szczegółowych kryteriach ustanowionych przez CBŻF. W przypadku sytuacji wątpliwych, niestandardowych, interpretacji kryteriów i parametrów progowych dla Systemu F-FOOD dokonują eksperci CBŻF.

Kontrola jakości produktu zarejestrowanego

31. Kontrola jakości produktu już zarejestrowanego.

- a. CBŻF może dokonać nie częściej niż raz na 2 lata kontroli jakości i składu oraz oceny parametrów produktu znajdującego się na rynku w celu potwierdzenia zgodności z deklarowanymi w Certyfikacie Zgodności przedłożonym w procesie rejestracji;
- b. W przypadku uzasadnionego podejrzenia CBŻF może dokonać doraźnej kontroli jakości i składu oraz oceny parametrów produktu znajdującego się na rynku w celu potwierdzenia zgodności składników z deklarowanymi w Certyfikacie Zgodności oraz może dokonać audytu przedsiębiorstwa w celu potwierdzenia stosowania procesów produkcyjnych zgodnych z dokumentacją;
- c. W przypadku wykrycia nieprawidłowości CBŻF może wezwać producenta, dystrybutora lub importera do usunięcia wady;
- d. Jeżeli wykryte nieprawidłowości mają charakter naruszenia przepisów o bezpieczeństwie żywności, CBŻF ma prawo powiadomić odpowiednie organy urzędowej kontroli żywności (Państwową Inspekcję Sanitarną, Inspekcję Weterynaryjną, Inspekcję Jakości Handlowej Artykułów Rolno – Spożywczych).
- e. Kontrolę jakości i zgodności z Certyfikatem Zgodności, o którym mowa w lit a. i b., CBŻF może dokonać samodzielnie lub zlecić uprawnionym laboratoriom lub akredytowanym jednostkom certyfikującym wyroby.

Pozbawienie prawa do korzystania ze Znaku F-FOOD

32. Pozbawienie prawa do korzystania ze Znaku F-FOOD.

- a. CBŻF może pozbawić Użytkownika prawa do używania Znaku F-FOOD, w przypadku nie spełniania przez Użytkownika Znaku F-FOOD warunków wymienionych w pkt. 17 oraz w przypadku wykrycia nieprawidłowości w procedurze kontroli opisanej w pkt. 31;
- b. Użytkownik zobowiązany jest zaprzestać używania Znaku F-FOOD w dniu skutecznego dostarczenia decyzji CBŻF. Oznacza to także wycofanie z rynku produktów nieprawnie używających Znaku F-FOOD;
- c. W przypadku pozbawienia prawa do korzystania ze Znaku F-FOOD, wszelkie informacje zawarte w bazie danych systemu Znaku F-FOOD zostaną usunięte.

Procedura odwoławcza

33. Procedura odwoławcza

- a. Wnioskodawca lub Użytkownik w sytuacji odmowy rejestracji lub pozbawienia prawa do korzystania ze Znaku F-FOOD może się odwołać do Rady Naukowej CBŻF, która wyznaczy eksperta.
- b. Ekspert przygotowuje raport zawierający konkluzje. Decyzja CBŻF w oparciu o konkluzje eksperta będzie ostateczna.

Opłaty za użycie Znaku F-FOOD

34. Opłaty za rejestrację, ocenę i licencję na użycie Znaku F-FOOD są następujące:

- a. jednorazowa opłata za rejestrację i ocenę produktu wynosi 600 zł netto;
- b. roczna opłata dla każdego produktu za licencję na użycie znaku F-FOOD i wpis do Katalogu Produktów F-FOOD wynosi:
 - 600 zł netto dla mikrofirm (do 9 zatrudnionych);
 - 1200 zł netto dla małych firm (10-49 zatrudnionych)
 - 2000 zł netto dla średnich firm (50-249 zatrudnionych)
 - 3000 zł netto dla dużych firm (>250 zatrudnionych);
- c. z uwagi na okres testów platformy informatycznej i Katalogu Produktów F-FOOD w okresie do 31 grudnia 2024 r, dla pierwszych dwóch rejestrowanych produktów

- danej firmy przyznaje się zniżkę w wysokości 50% za opłaty licencyjne wyszczególnionej w lit. b);
- d. jeżeli ocena produktu wymaga dokonania audytu przedsiębiorstwa to opłata za rejestrację i ocenę produktu (lit. a)) zostaje zwiększona do 3000 zł netto.

Załączniki

Załącznik 1. Kategorie żywności zaproszone do Systemu Znaku F-FOOD

Załącznik 2. Kryterium K1: Korzystny profil składników odżywczych

Załącznik 3. Kryterium K2: Niekorzystny profil składników odżywczych

Załącznik 4. Kryterium K3: Niekorzystny profil procesów technologicznych

Załącznik 5. Wzór Znaku F-FOOD

Załącznik 6. Podstawy prawne i literatura wykorzystane do opracowania Regulaminu Znaku F-FOOD

Załącznik 7. Procedura rejestracji produktu